

経営者のための ホームページ作成講座 ①

企業経営とホームページ
～なぜホームページを作るのか～

本日の内容

- なぜホームページを作るのか
- ホームページの位置付け
- 経営環境の変化を捉える
- ホームページを作る理由
- おすすめホームページの作り方(事例紹介)

●なぜホームページを作るのか

■なぜホームページを作るのか

●なぜホームページを作るのか

●ホームページの位置付け

●経営環境の変化を捉える

●ホームページを作る理由

●おすすめホームページの作り方(事例紹介)

経営者に聞きました

■なぜホームページを作るのか

Q:なぜホームページを作るのですか？

A:売上を増やしたい。たくさん売りたいんだ。

Q:ホームページで、何を売りたいのですか？

A:店で売っている製品全部だ。

Q:では、ホームページで、誰に売りたいのですか？

A:全国の人にだ。

Q:ところで、なぜ売上を増やしたいのですか？

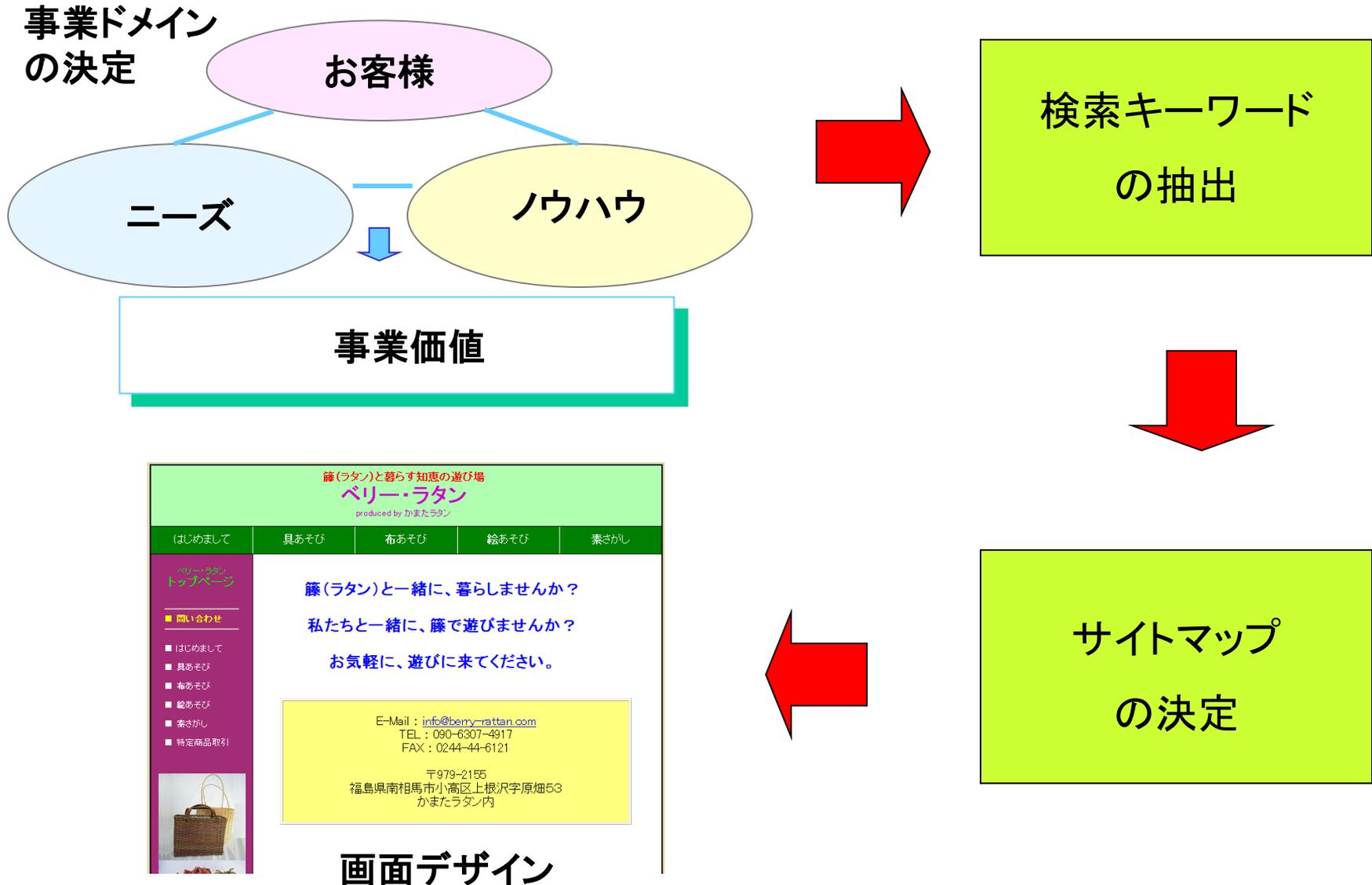
A:もっと儲けたいからだ。

本当かな？

それでいいのかな？

結果、こうやってホームページを作っています

■なぜホームページを作るのか



● ホームページの位置付け

■ ホームページの位置付け

● なぜホームページを作るのか

● ホームページの位置付け

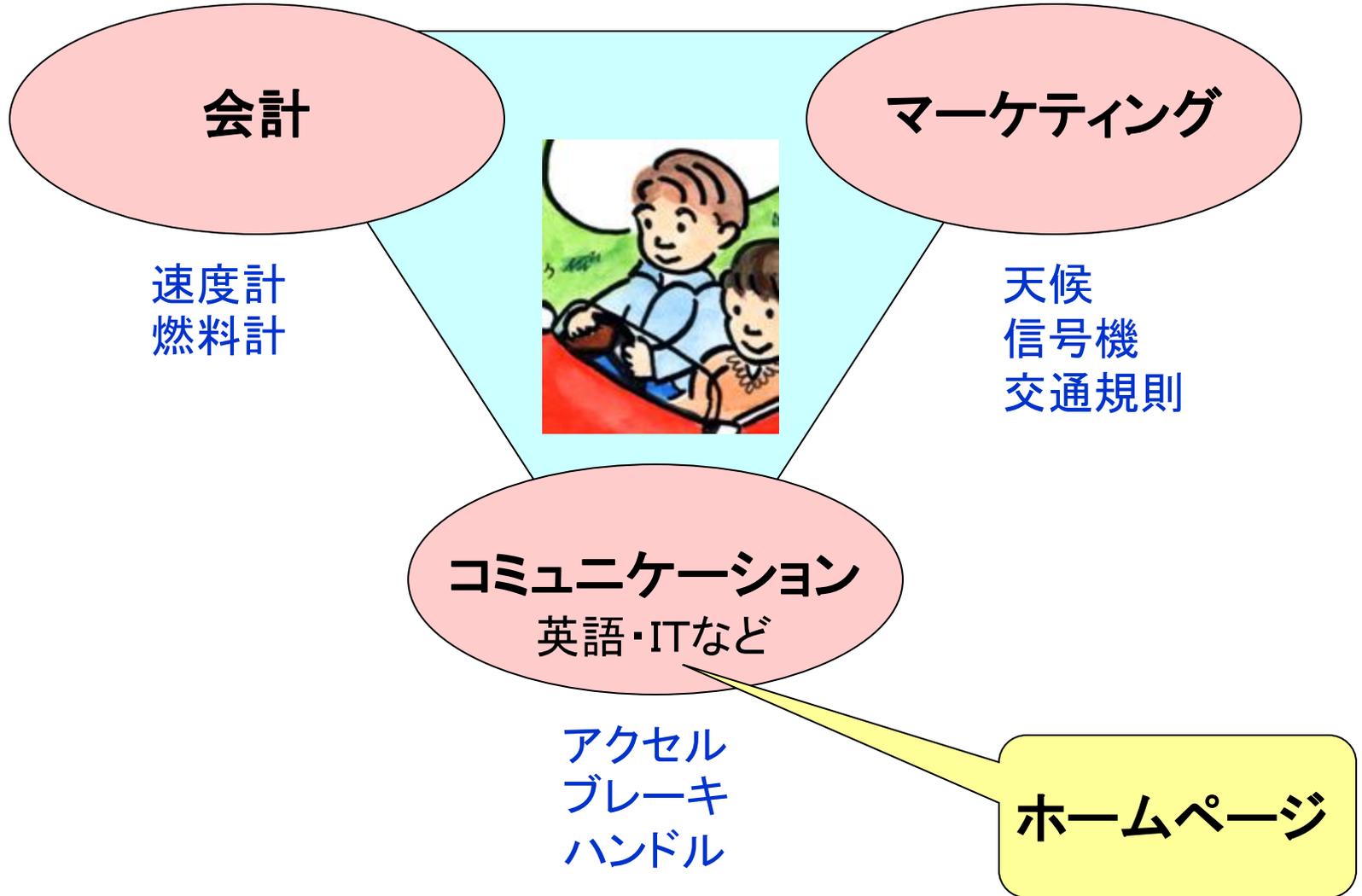
● 経営環境の変化を捉える

● ホームページを作る理由

● おすすめホームページの作り方(事例紹介)

企業経営におけるITとは？

■ホームページの位置付け



● 経営環境の変化を捉える

■ 経営環境の変化を捉える

● なぜホームページを作るのか

● ホームページの位置付け

● 経営環境の変化を捉える

● ホームページを作る理由

● おすすめホームページの作り方(事例紹介)

3つの目で変化を捉える

■ 経営環境の変化を捉える

● 「虫の目」とは？

● 「鳥の目」とは？

● 「魚の目」とは？

鳥の目で変化を捉える

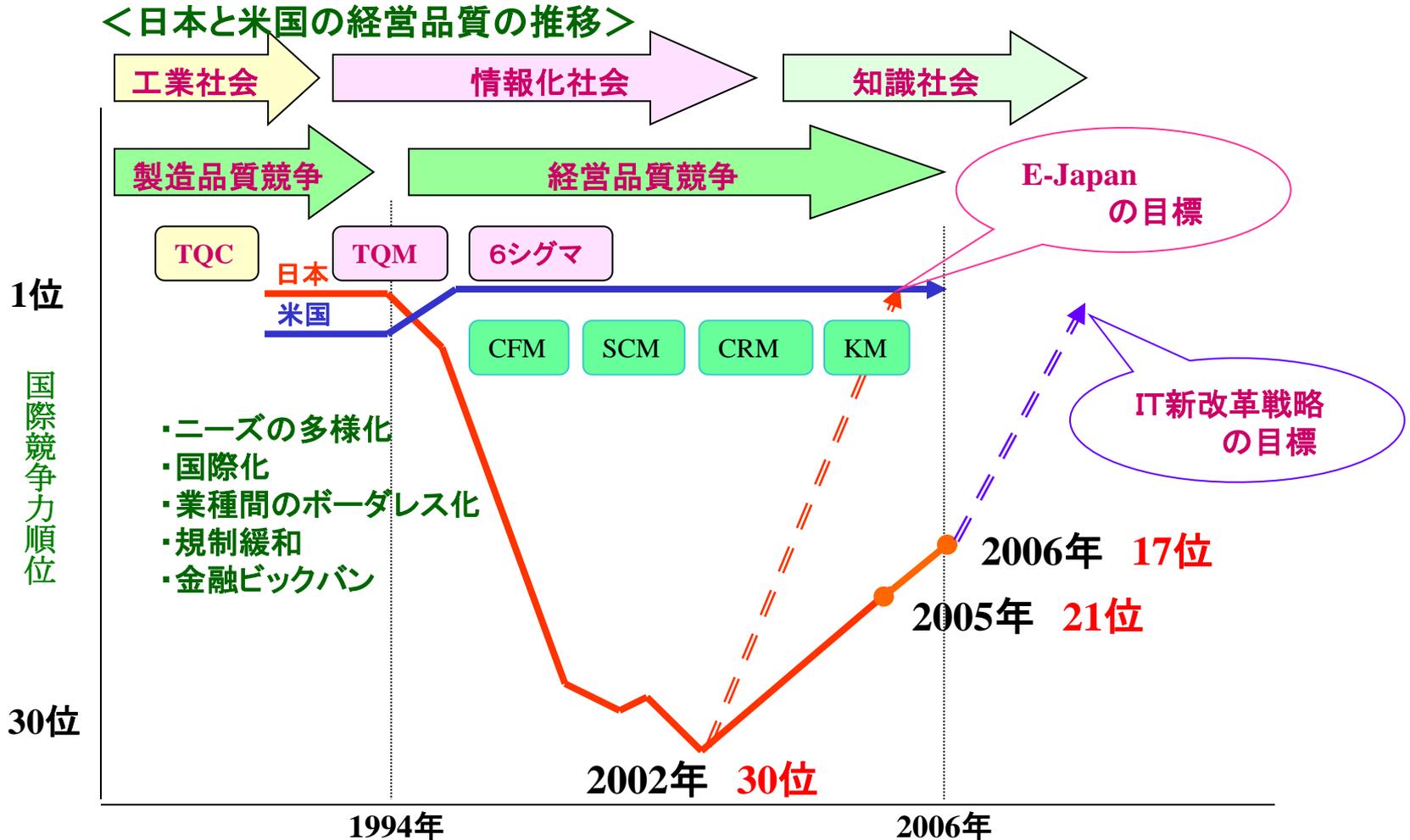
■ 経営環境の変化を捉える



魚の目で変化を捉える

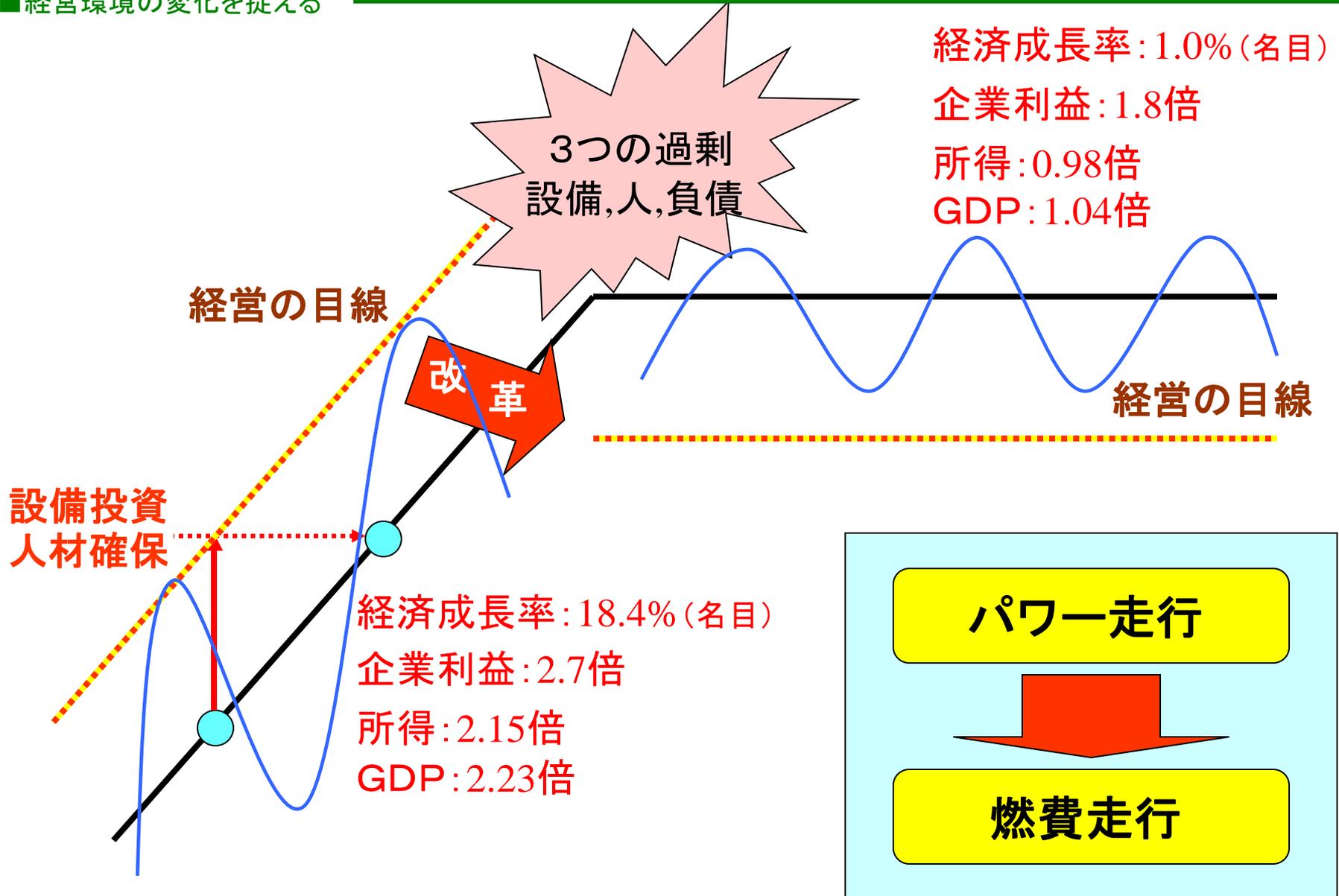
■ 経営環境の変化を捉える

品質競争で世界一を誇った日本、そして日本から学んだ米国は、それを発展させ、情報化社会で、経営品質向上に活かし、経営品質世界一に！ そして、国際競争力1位を継続！



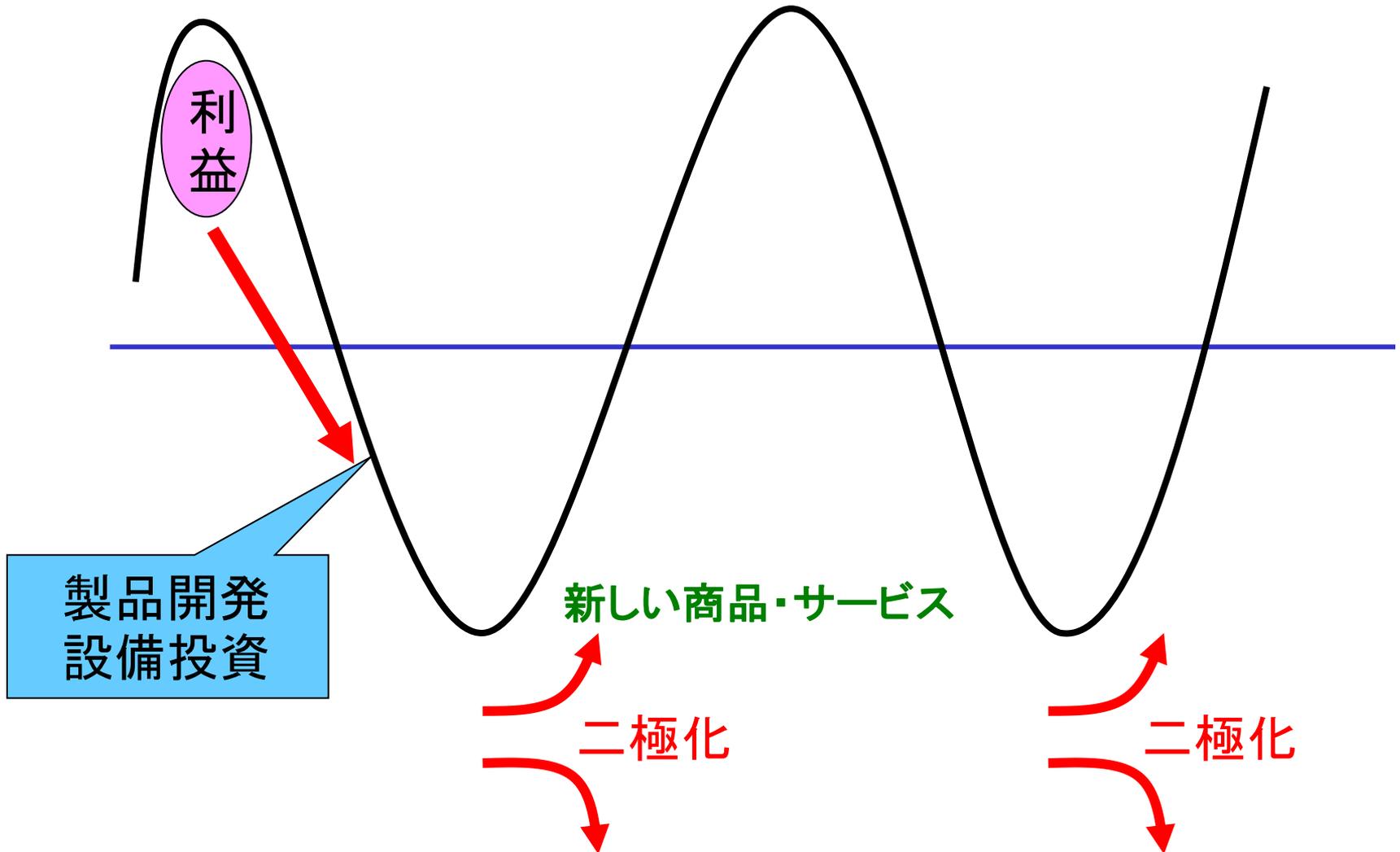
虫の目で変化を捉える(1)

■ 経営環境の変化を捉える



虫の目で変化を捉える (2)

■ 経営環境の変化を捉える



● ホームページを作る理由

■ ホームページを作る理由

- なぜホームページを作るのか
- ホームページの位置付け
- 経営環境の変化を捉える
- ホームページを作る理由
- おすすめホームページの作り方(事例紹介)

環境の変化はチャンスにも危機にもなる

■ホームページを作る理由

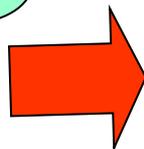
具体的に
どういうことが起きてる？

経営環境
の変化？

顧客要求の
変化？

技術の
進歩？

競争の激化
スピード化？



“チャンス”

を見逃していませんか？

“危機”

が忍び寄っていませんか？

ネット社会では、ITは経営環境そのものの

■ホームページを作る理由

ビジネスの世界でも

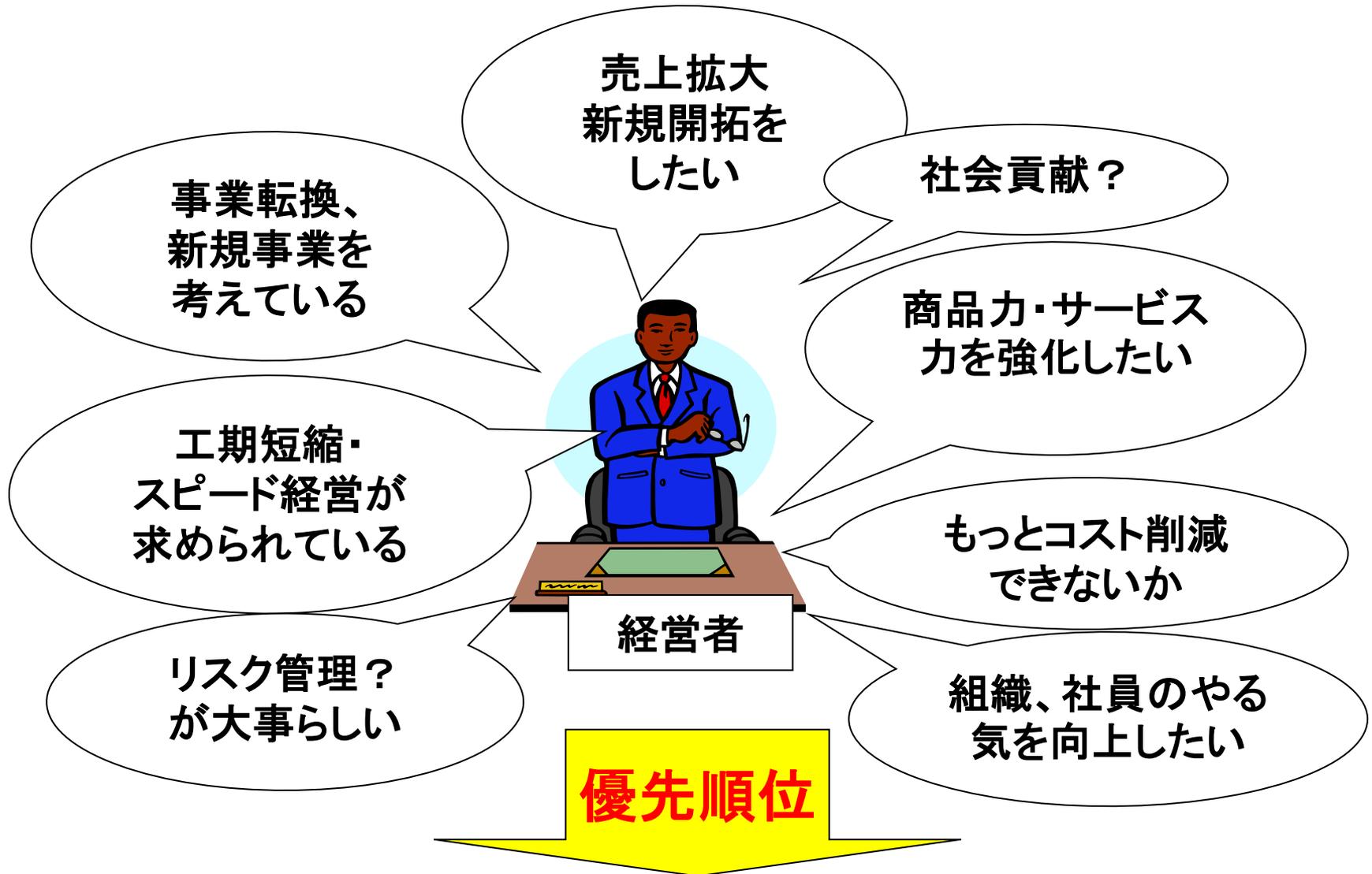
100年に一度の大改革
黒船到来！

日常生活でも



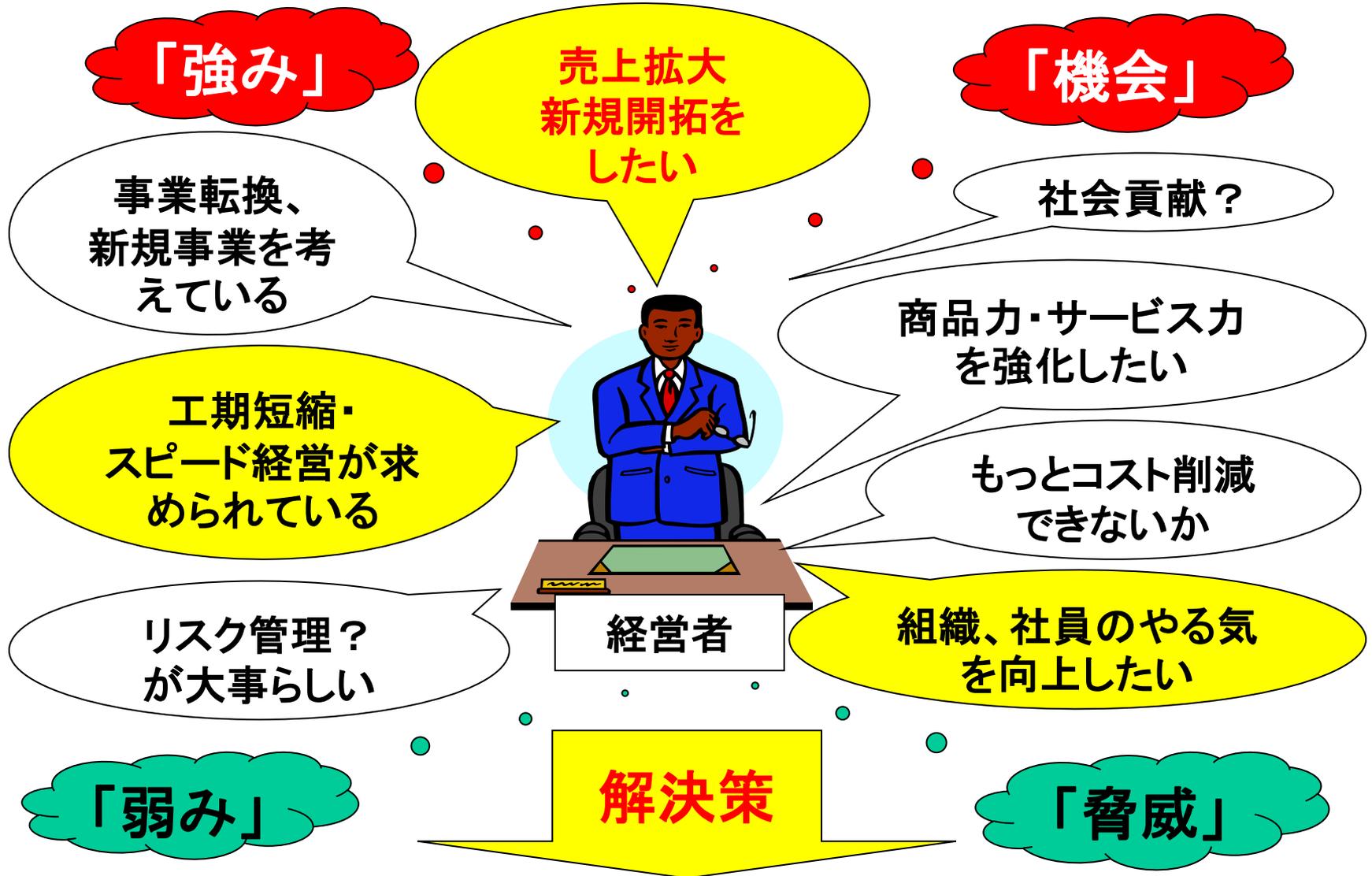
やるべきことがいっぱい、何から手をつければ？

■ホームページを作る理由



わが社の経営課題はこれだ

■ホームページを作る理由



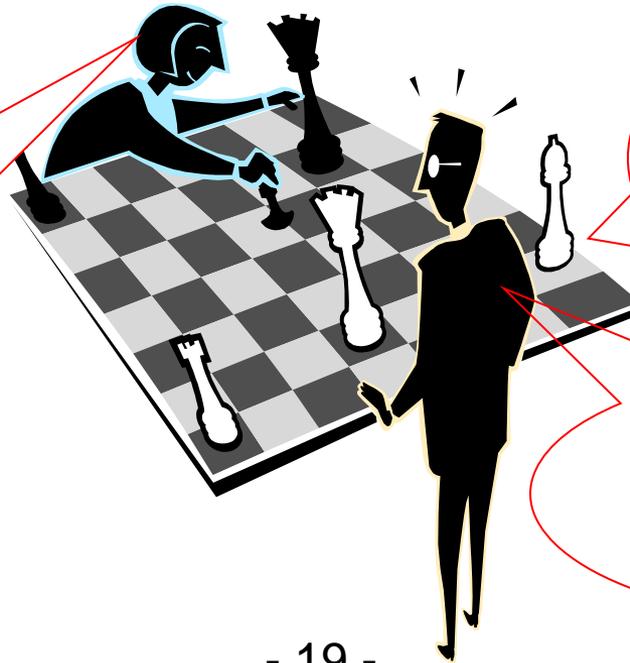
ITで経営課題を効率的に解決する

■ホームページを作る理由

経営課題をITを利用・活用して解決すること。

- 生産性の向上
- 競争力の強化
- 継続的な成長の確保 等

我が社の
経営課題
は何か？



取組みべき
経営課題の
“気づき”

戦略の立案
と実行

ITの利活用にはコツがある

■ホームページを作る理由

経営課題をITを利用・活用して解決すること。

- 生産性の向上
- 競争力の強化
- 継続的な成長の確保 等

身の丈に
あった

我が社の
経営課題
は何か？

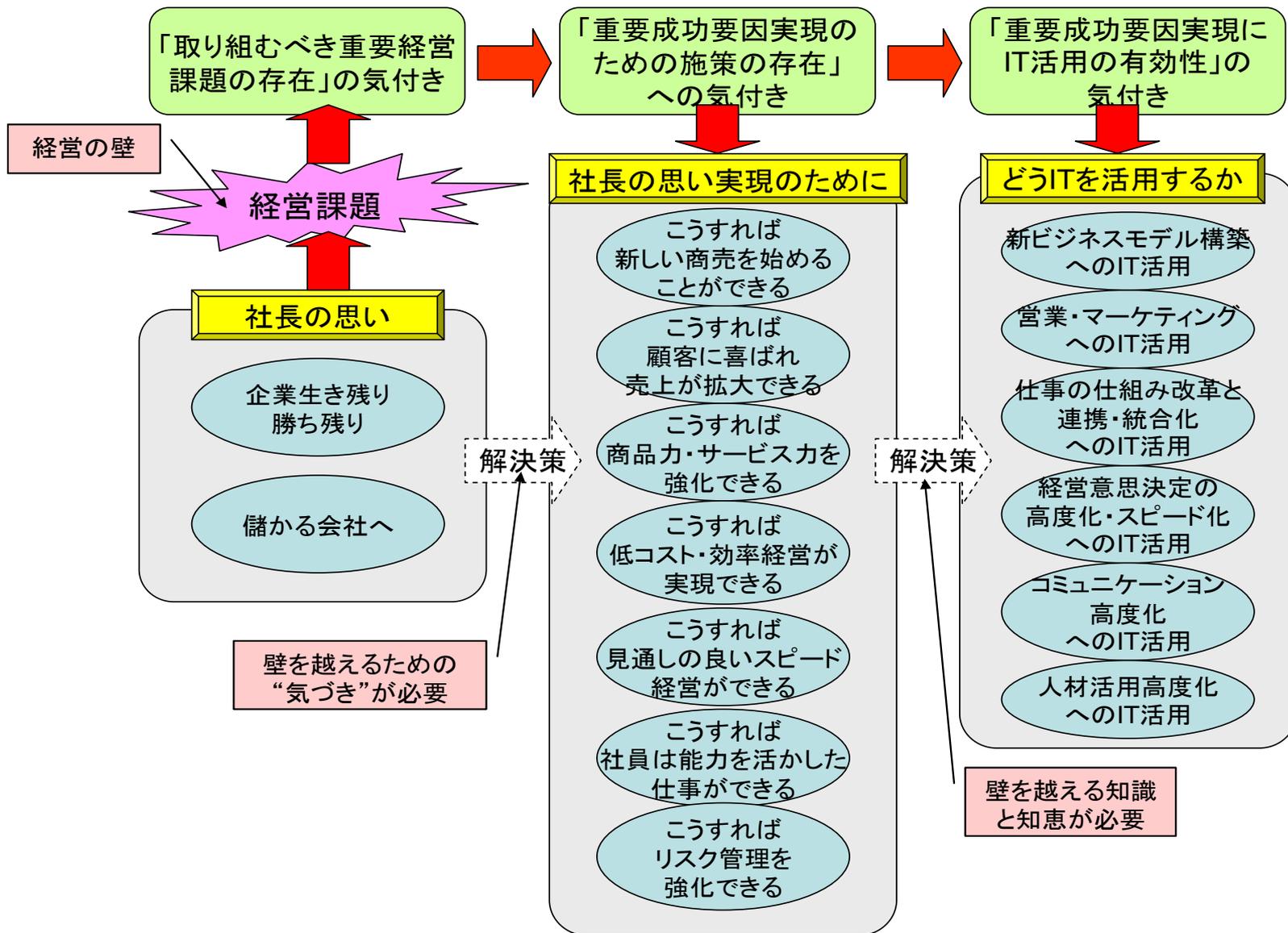
自社のITの
成熟度は？

取組みべき
経営課題の
“気づき”

戦略の立案
と実行

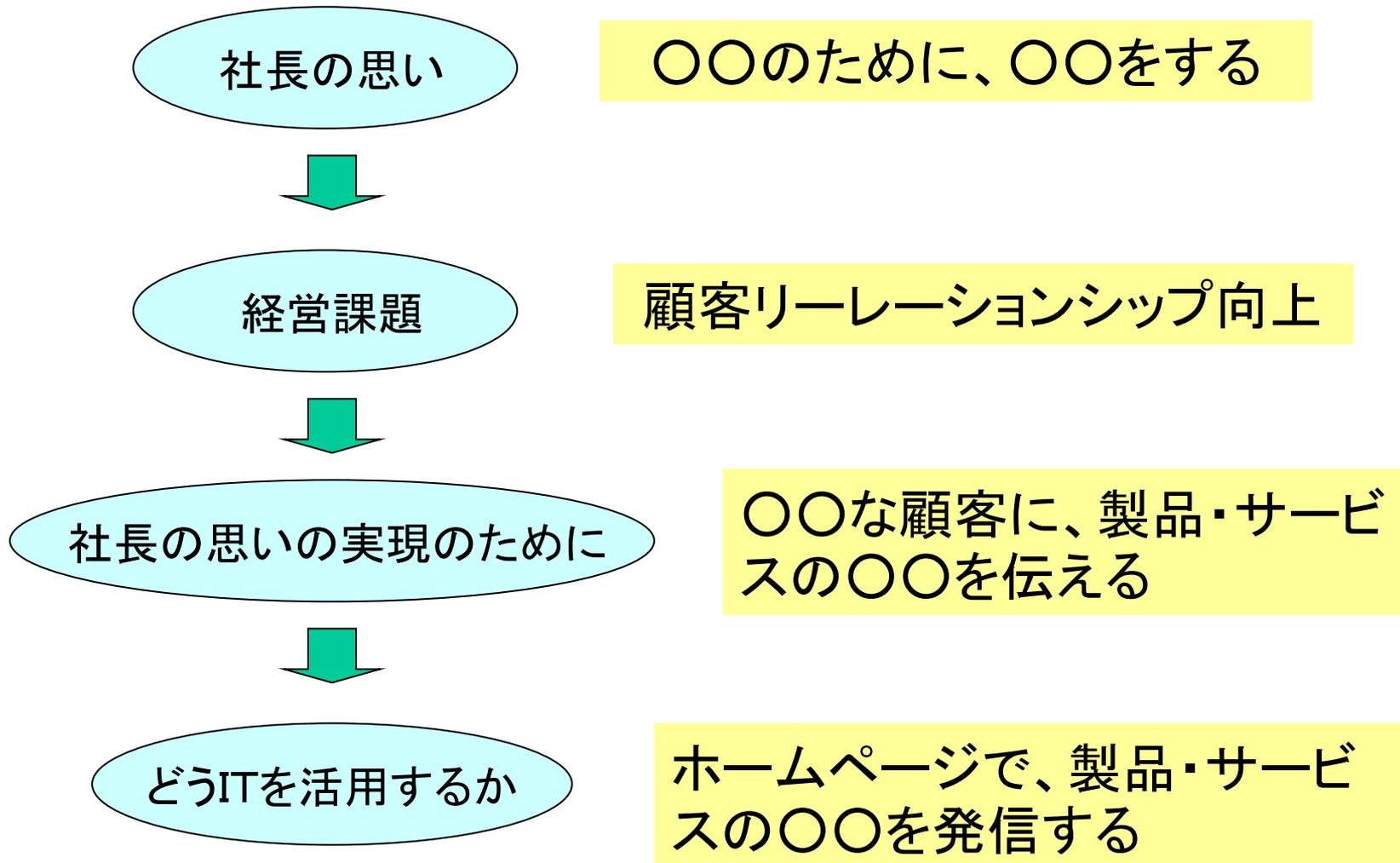
『IT経営』のステップ

■ホームページを作る理由



だからホームページを作る

■ホームページを作る理由



● おすすめホームページの作り方

■ おすすめホームページの作り方(事例紹介)

● なぜホームページを作るのか

● ホームページの位置付け

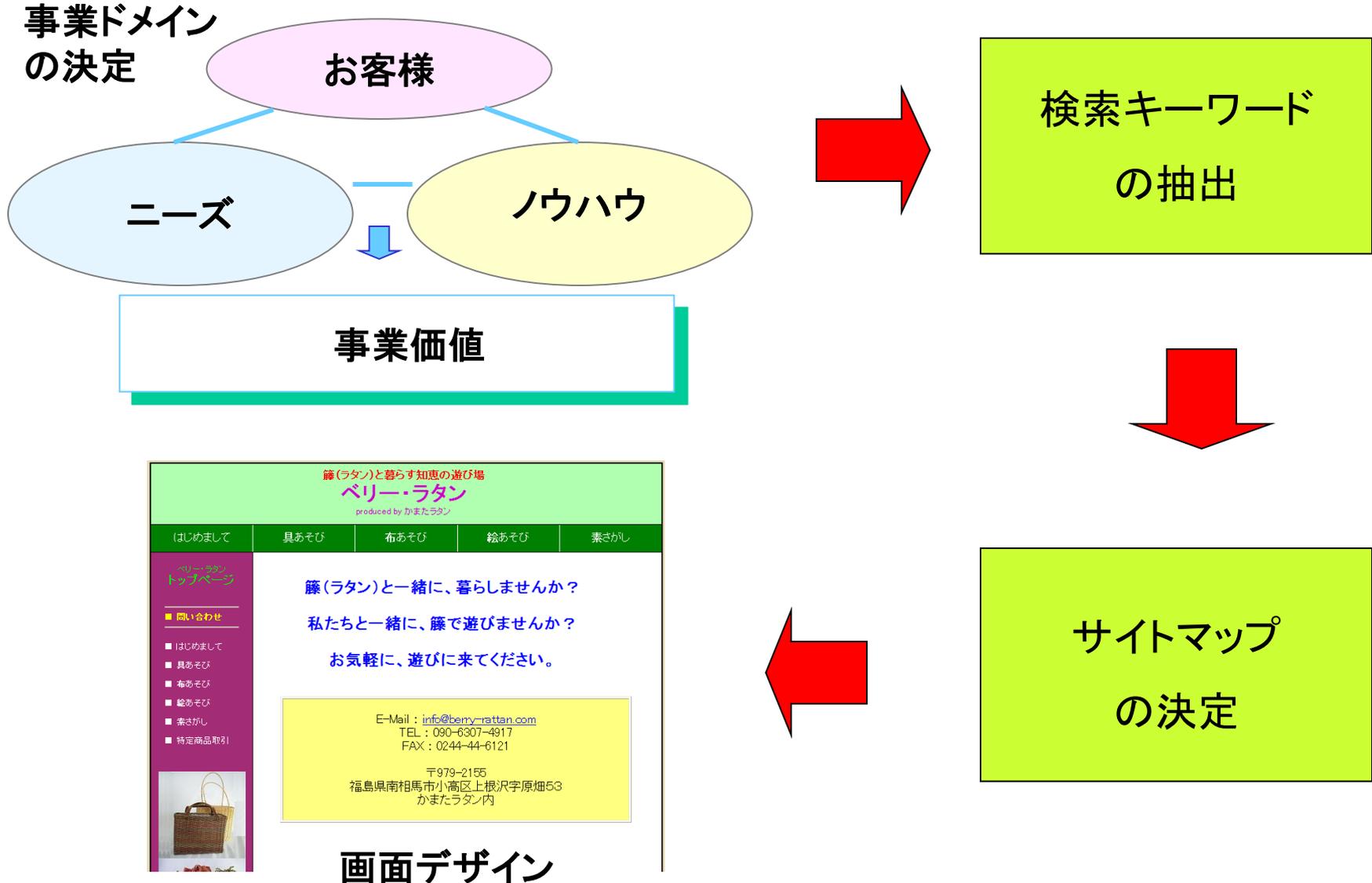
● 経営環境の変化を捉える

● ホームページを作る理由

● おすすめホームページの作り方(事例紹介)

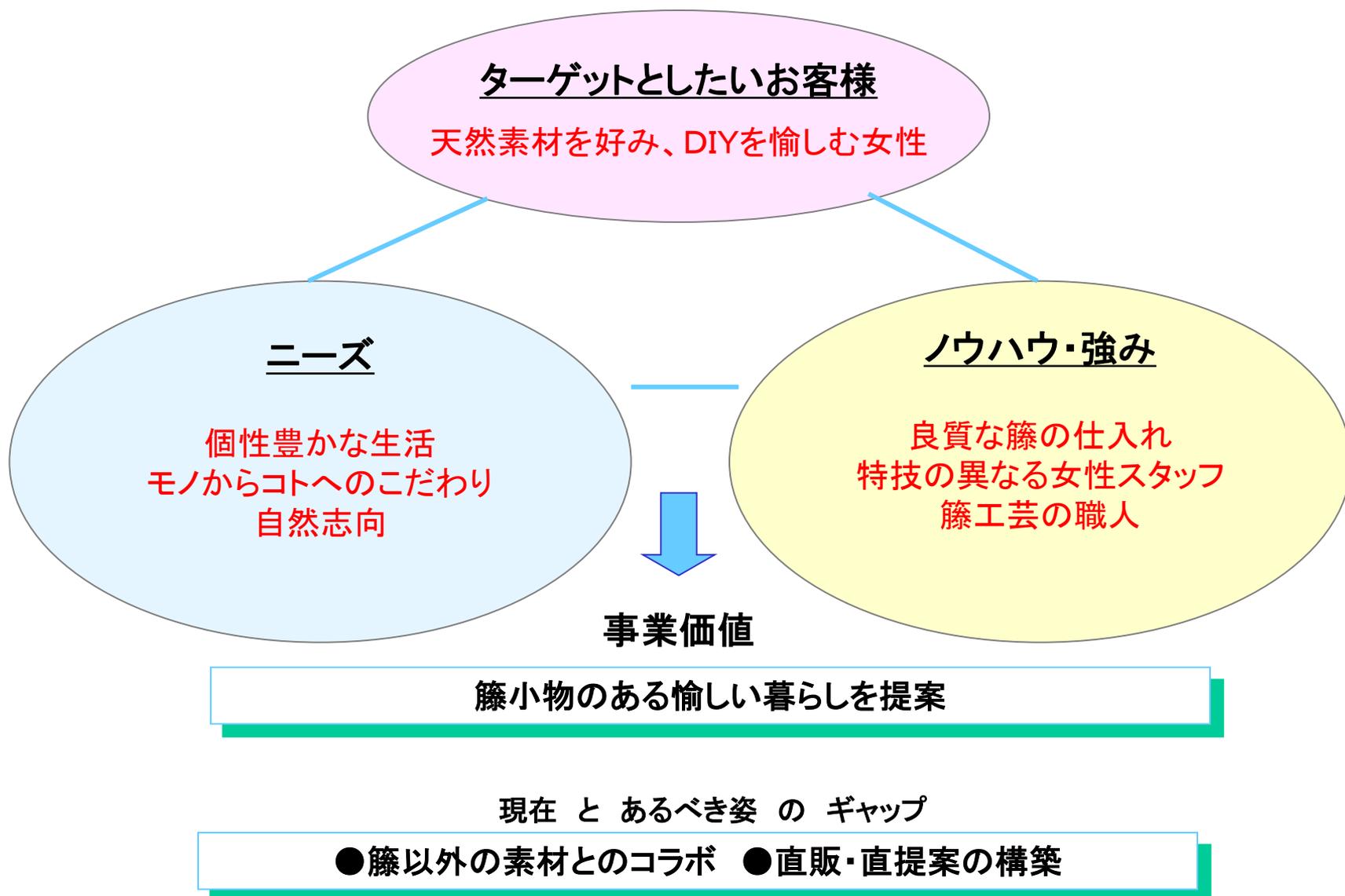
ホームページの製作手順

■おすすめホームページの作り方(事例紹介)



事業ドメインの決定

■おすすめホームページの作り方(事例紹介)



検索キーワードの抽出

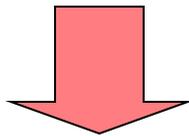
■おすすめホームページの作り方(事例紹介)

『ベリーラタン』の事業価値

籐小物のある楽しい暮らしを提案

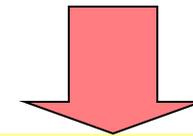
『ベリーラタン』のキーワード

小さな 気軽な 楽しい 面白い コミュニティ ワイワイ
好きな 個性のある 簡単な 良質な いつでも 家で
仲間で 和 こだわり 材料 エコ DIY 手づくり
暮らし 籐 ラタン くずかご 手さげ 巾着 コラボ
伝統 ささやかな アイデア 知恵袋



キャッチフレーズ

籐(ラタン)と暮らす知恵の遊び場

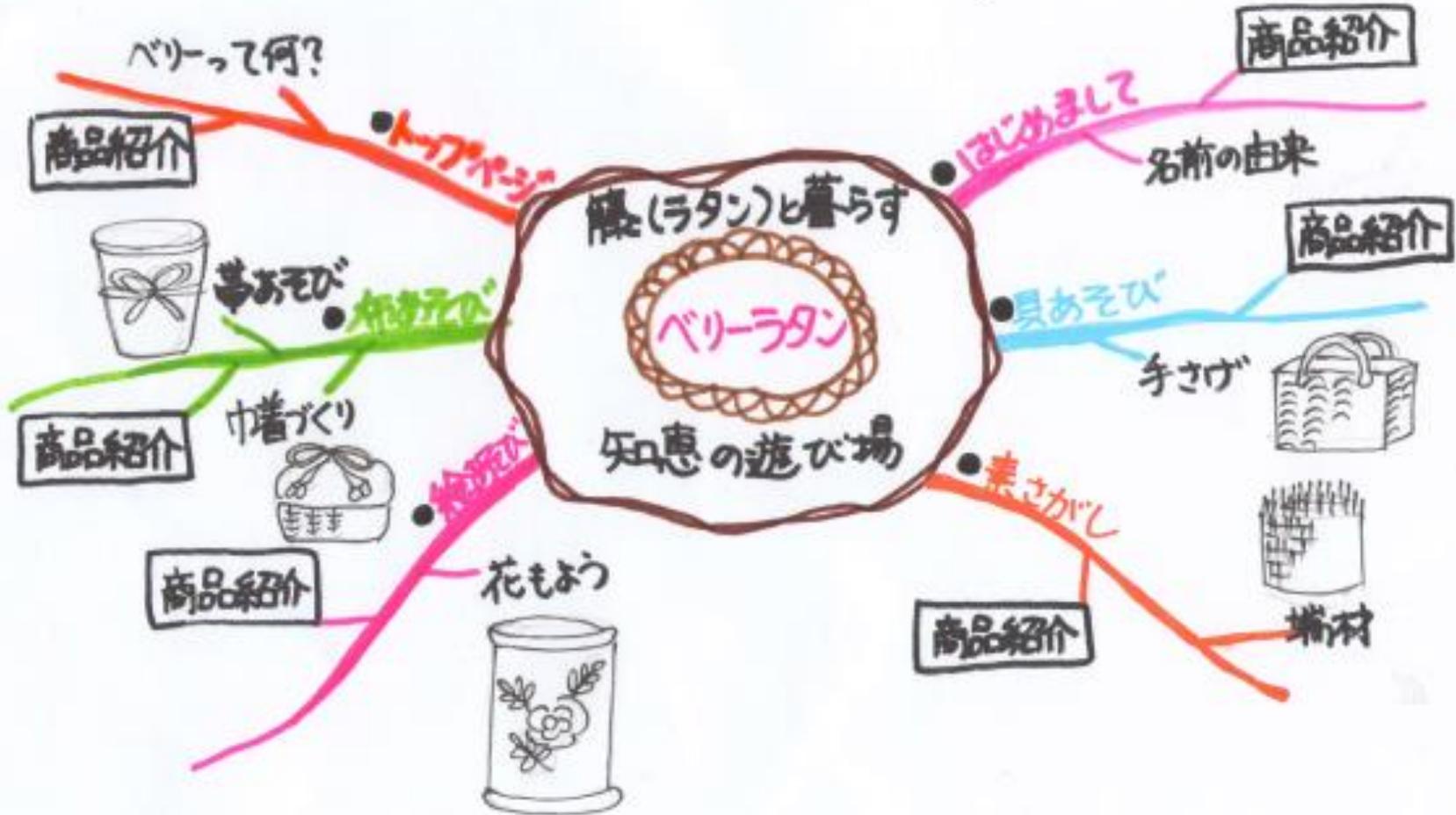


キャッチワード

具あそび・布あそび・絵あそび・素さがし

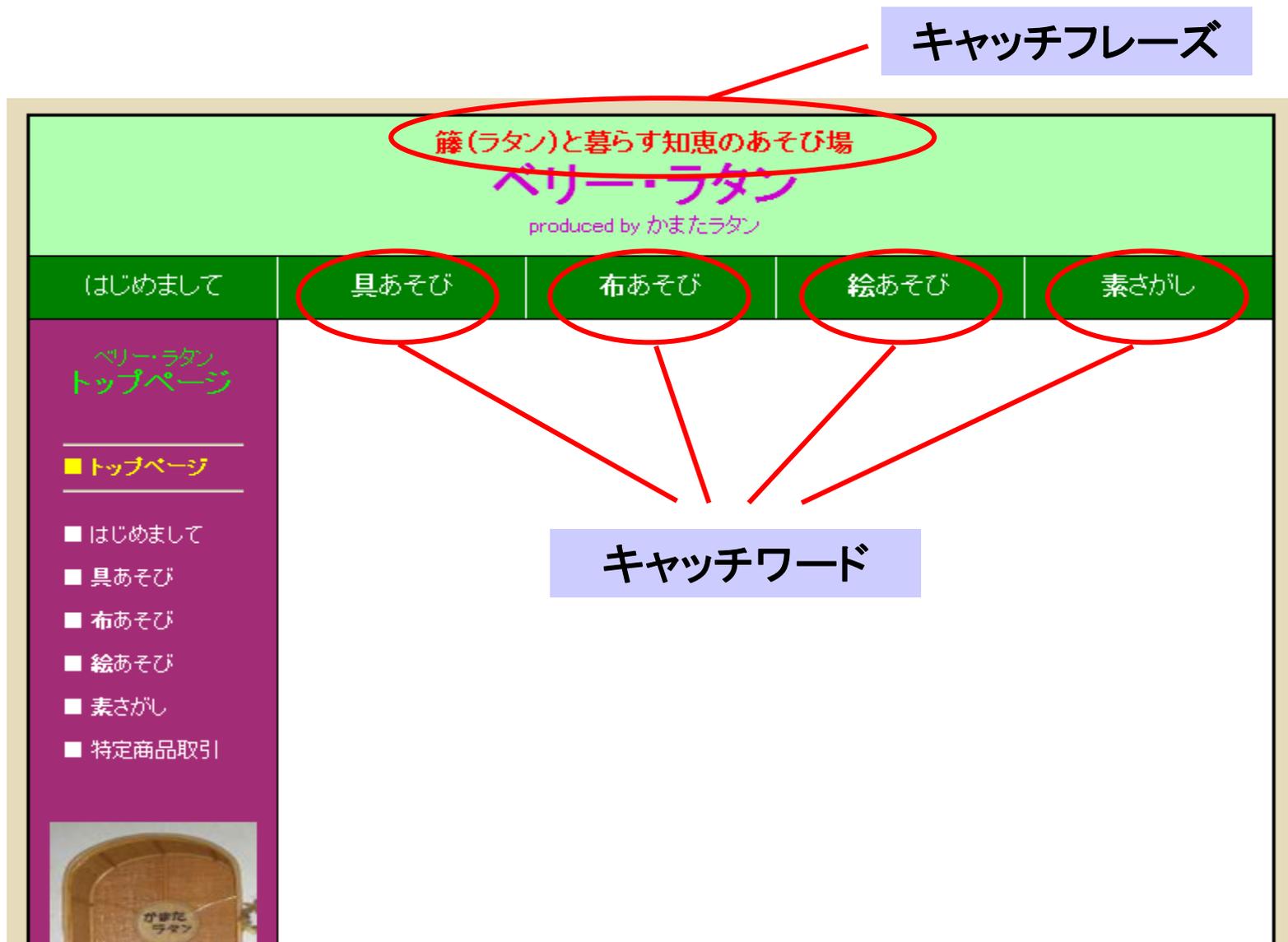
サイトマップの決定

■おすすめホームページの作り方(事例紹介)



画面のデザイン

■おすすめホームページの作り方(事例紹介)



はじめまして画面

■ おすすめホームページの作り方(事例紹介)

籐(ラタン)と暮らす知恵の遊び場
ベリー・ラタン
produced by かまたラタン

はじめまして	具あそび	布あそび	絵あそび	素さがし
--------	------	------	------	------

ベリー・ラタン
はじめまして

■ 名前の由来

■ (準備中)



名前の由来

ベリーラタンの ベリーって何ですか？
と思っている方いませんか？

ベリーとは…
ストロベリー、ブルーベリーのように、
小さくてかわいい小物

そして、英語のveryの意味の とても良い品物

もう一つ 日本語のべんりーをもじってみました。
生活に便利、使い勝手が良くて便利～

そんな小物の世界を目指したくて、
仲間の協力を得て始めました。

和”の世界の要素も大いに取り入れ、
今までの籐(ラタン)の概念をはらい、
籐(ラタン)と遊ぶ楽しさを
皆さんに味わっていただければと思っています。